

27 - 30 OCT 2026 - MADRID

1ST IWA-YWP IBEROAMERICAN CONFERENCE 2026

The future of water begins with us

DOSSIER
INFORMATIVO

IWA YOUNG WATER
PROFESSIONALS
the international
water association SPAIN

DAQUAS
Asociación
Española del
Agua Urbana

Canal
de Isabel II

175
años

 **INDUSTRIALES**
ETSII | UPM



1ST IWA-YWP IBEROAMERICAN CONFERENCE

YWP Spain en colaboración con la Asociación Española del Agua Urbana (**DAQUAS**), la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid (**UPM-ETSII**) y **Canal de Isabel II** organizan en 2026 la **1st IWA-YWP Iberoamerican Conference**, que tendrá lugar los días **27, 28, 29 y 30 de octubre de 2026** en Madrid, España. El evento se llevará a cabo en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid situada en el Palacio de las Artes y la Industria de Madrid.

La conferencia iberoamericana reunirá a jóvenes profesionales del sector del agua para crear un espacio cercano donde conectar, compartir experiencias y conocer las tendencias más recientes. Este encuentro permitirá fortalecer esa comunidad con participantes del ámbito académico, público y privado, impulsando el relevo generacional y la colaboración internacional.

ALCANCE

Tras el éxito de las 4 ediciones de conferencias nacionales YWP Spain, nace la primera edición internacional con clara vocación iberoamericana. En 2024, el encuentro nacional celebrado en Bilbao reunió a más de 260 participantes de todo el territorio, consolidándose como un punto de referencia para jóvenes profesionales del sector del agua.

La red YWP continúa creciendo año tras año y se espera que esta nueva edición internacional tenga un aumento significativo en el nivel de participación y entusiasmo. El evento está abierto tanto a miembros de YWP como a cualquier persona interesada en el sector.



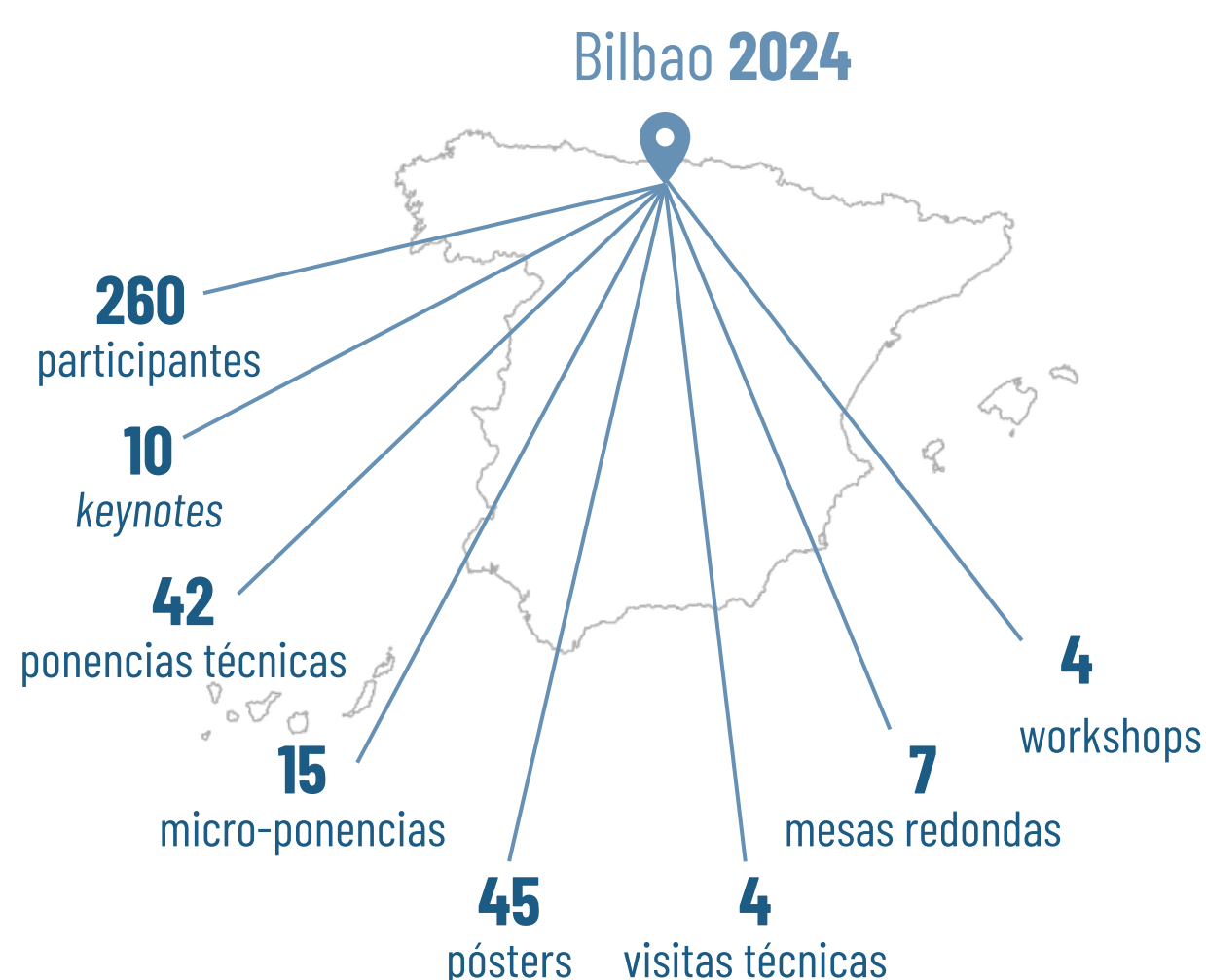
PROGRAMA

La conferencia se desarrollará a lo largo de tres días y medio, combinando un **encuentro de Cátedras del Agua, sesiones técnico-científicas y técnico-sociales**. Las jornadas técnico-científicas incluirán ponencias inaugurales que introducirán cada temática, seguidas de presentaciones y mesas redondas para el intercambio de ideas. El programa se completará con talleres prácticos y visitas técnicas que permitirán profundizar en los contenidos desde una perspectiva aplicada. Además, la Conferencia contará con la celebración del **II YoungWaterHack**, del 28 al 29 de octubre.

TEMÁTICAS

Los temas a tratar durante el evento incluyen:

- Gestión de los recursos hídricos, economía, política y aspectos sociales
- Recuperación de recursos y reutilización
- Tecnologías innovadoras en el tratamiento de aguas
- Saneamiento, tratamiento de aguas residuales y calidad del agua
- Tecnologías de desalación y tratamiento de salmuera
- Producción y distribución de agua potable
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Recursos hídricos y medio ambiente
- Digitalización del ciclo integral del agua
- Otros temas relacionados con el sector del agua



PROGRAMA PROVISIONAL

inicio	fin	MARTES 27	MIÉRCOLES 28		JUEVES 29		VIERNES 30		
8:30	9:00		Registro		Registro		PLENARIA		
9:00	9:30				Keynotes	Keynotes			
9:30	10:00		Ceremonia de inauguración		Sesiones técnicas	Sesiones técnicas	Sesiones técnicas	Sesiones técnicas	
10:00	10:30				Mesa redonda	Mesa redonda	Ceremonia de clausura		
10:30	11:00		Pausa café		Pausa café				Pausa café
11:30	12:00		PLENARIA		Keynotes	Keynotes	Visitas técnicas		
12:00	12:30		Sesiones técnicas	Sesiones técnicas	Sesiones técnicas	Sesiones técnicas			
12:30	13:00		Mesa redonda	Mesa redonda					
13:00	13:30		Comida		Mesa redonda	Mesa redonda			
13:30	14:00				Comida				
14:00	14:30		Encuentro de Cátedras del Agua	Keynotes	Keynotes	Talleres/Workshops		Programa social: Comida de gala	
14:30	15:00	Sesiones técnicas		Sesiones técnicas					
15:00	15:30	Mesa redonda		Mesa redonda					
15:30	16:00	Pausa café		Tiempo libre					
16:00	16:30	Microponencias							
16:30	17:00	Tiempo libre							
17:00	17:30	Keynote		Tiempo libre					
17:30	18:00								
18:00	19:00	Cocktail de bienvenida							
19:00	20:30								
20:30	22:00		Programa social		CENA SOCIAL				

II YOUNGWATERHACK

El II YoungWaterHack es una competición colaborativa de innovación que del **28 al 29 de octubre** reunirá a estudiantes universitarios y jóvenes con perfiles preprofesionales para desarrollar soluciones creativas orientadas a acercar el sector del agua a la sociedad y despertar vocaciones entre las nuevas generaciones.

Organizado en el marco de la 1st IWA-YWP Iberoamerican Conference 2026, el Hackathon se concibe como un espacio donde el talento joven trabajará en equipos multidisciplinares para responder a retos reales planteados por entidades del sector.

Objetivos:

- Impulsar la atracción de talento hacia el sector del agua.
- Promover el conocimiento del papel estratégico del agua en la sociedad.
- Favorecer la conexión entre estudiantes, jóvenes profesionales y empresas.
- Desarrollar propuestas innovadoras con impacto social y educativo.
- Identificar e impulsar nuevas ideas para mejorar la comunicación y divulgación del agua.

Perfil de los participantes:

- Estudiantes universitarios.
- Estudiantes de máster y posgrado.
- Jóvenes recién titulados.
- Perfiles multidisciplinares: ingeniería, ciencias ambientales, comunicación, educación, diseño, ciencias sociales, economía, tecnología y gestión.

Formato:

- Trabajo en equipos multidisciplinares.
- Resolución de retos reales propuestos por entidades colaboradoras.
- Mentorización por profesionales del sector.
- Presentación final de propuestas ante un jurado especializado.
- Reconocimiento a las iniciativas con mayor potencial de impacto.

Impacto esperado:

- Más de 70 participantes de diferentes partes del ámbito nacional.
- Conexión directa entre empresas y futuros profesionales.
- Generación de soluciones innovadoras con impacto social.
- Visibilidad de las entidades comprometidas con el desarrollo del talento joven.

II YOUNGWATERHACK

inicio	fin	MIÉRCOLES 28	JUEVES 29
8:30	9:00	Registro	Sesión de trabajo de los equipos participantes
9:00	9:30		
9:30	10:00	Ceremonia de inauguración Conferencia	
10:00	10:30		
10:30	11:00		
11:00	11:30	Pausa café	
11:30	12:00	Presentación Hackathon	
12:00	12:30	Sesión de trabajo de los equipos participantes	Selección de equipos Fase Final
12:30	13:00		
13:00	13:30		Comida
13:30	14:00		
14:00	14:30	Comida	Preparación presentación soluciones
14:30	15:00	Sesión de trabajo de los equipos participantes	
15:00	15:30		
15:30	16:00		
16:00	16:30		
16:30	17:00		
17:00	17:30		
17:30	18:00	Presentación soluciones, entrega de premios y Clausura del II YoungWaterHack	
18:00	19:00		
19:00	20:00		Sesión de control y feedback

CONFERENCE CHAIRS

Laura Ynzenga Martínez - Canal de Isabel II

Rebecca Serna García - Universitat de València

SECRETARIADO

María Lera Modino - Universitat de València

COMITE ORGANIZADOR

Abril Prats Masegosa - Universitat de València

Alejandra Martorell Múgica - Imdea Energía

Alejandro Cámara de la Fuente - Canal de Isabel II

Alejandro Cuevas Notario - Canal de Isabel II

Belén Ramos - DAQUAS

Bruno Durá Garrido - Embajada Danesa en España

Carlos Romero Hernández - Canal de Isabel II

Carolina Sancha González - Canal de Isabel II

Carlos Tomé Sánchez - Canal de Isabel II

Isabel Muñoz Lozano - EMACSA

Jesús Mateos Robledo - Canal de Isabel II

Jorge Pulido Marqués - XYLEM

Jorge Sánchez Díaz - Canal de Isabel II

Jorge Trochez Balcazar - Universidad de Alcalá

Jorge Villa Lobo - Canal de Isabel II

José Luis Pinos Peláez - Canal de Isabel II

Julia Fernández Esteban - Canal de Isabel II

Laia Arnau Zamora - Veolia

Lorena Peñacoba Antona - NTT Data

Lucía Alba Liarte - Canal de Isabel II

Maitane Diez Sánchez - SEIPA

María Lera Modino - Universitat de València

Maria Rosario Roderó Haya - Universidad de Valladolid

Nerea Grande León - EMACSA

Rodrigo Guerrero San Vicente - Universidad Rey Juan Carlos

Sara Jiménez Ruescas - Canal de Isabel II

Tamara Guijarro González - Sorigué

COMITE PROGRAMA

Abril Prats Masegosa - Universitat de València

Alejandra Martorell - Imdea Energía

Maitane Diez Sánchez - SEIPA

María Lera Modino - Universitat de València

Maria Rosario Roderó Raya - Universidad de Valladolid

Oriol Carbó Monmany - GS Inima Environment

Rafael González Almenara - Universidad de Sevilla

Rosa Rafecas Olmos - Sorigué

Tamara Guijarro González - Sorigué

TARIFAS DE ASISTENCIA

	Inscripción anticipada (hasta 13/09 incluido)	Inscripción ordinaria (hasta 20/10 incluido)
Miembro YWP o IWA	190 €	250 €
No miembro YWP o IWA	250 €	300 €

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

Diversas opciones de visibilidad para aquellas empresas que deseen conectar con una audiencia altamente especializada. Múltiples formatos personalizados que permiten destacar la identidad corporativa y reforzar presencia durante todo el evento. La información detallada sobre lo incluido, requisitos y condiciones está disponible bajo solicitud.

BRONCE

1.500 €

- Logo y RRSS
- 1 entrada

PLATA

2.500 €

- Logo y RRSS
- 2 entradas
- Posibilidad participación mesa redonda

ORO

4.000 €

- Logo y RRSS
- Publicidad destacada
- 3 entradas
- Posibilidad participación mesa redonda
- Publicidad pausa café

PLATINO

≥ 7.500 €

- Logo y RRSS
- Publicidad destacada
- 5 entradas
- Posibilidad participación mesa redonda
- Publicidad comida

Para consultas relacionadas patrocinios, contactar con congreso@ywp-spain.org



INFORMACIÓN PATROCINIOS DETALLADA A CONTINUACIÓN

MODALIDADES PATROCINIO

BRONCE

Visibilidad de marca

- Logo en materiales oficiales (tamaño básico)
- Ubicación secundaria
- Presencia secundaria en RRSS

Participación

- 1 entrada para la conferencia

ORO

Visibilidad de marca

- Logo destacado en materiales oficiales (tamaño grande)
- Ubicaciones preferentes
- Presencia en RRSS
- Menciones y visibilidad digital reforzada

Participación

- 3 entradas para la conferencia
- Posibilidad de participación en una mesa redonda
- Reconocimiento como empresa colaboradora del sector

Promoción

- Publicidad reforzada en soportes del evento
- Publicidad durante una pausa café (momento clave de networking y alta visibilidad)

PLATA

Visibilidad de marca

- Logo en materiales oficiales (tamaño medio)
- Ubicación más destacada que Bronce
- Presencia en RRSS

Participación

- 2 entradas para la conferencia
- Posibilidad de participación en una mesa redonda

PLATINO

Visibilidad de marca

- Logo premium en materiales oficiales (tamaño máximo)
- Posiciones privilegiadas
- Presencia destacada en RRSS
- Inclusión prioritaria en el programa oficial

Participación

- 5 entradas para la conferencia
- Posibilidad de participación en una mesa redonda
- Posicionamiento como empresa referente del sector

Promoción

- Publicidad destacada en todos los soportes
- Publicidad durante una comida (espacio de máxima interacción entre asistentes con visibilidad exclusiva)

OPORTUNIDADES EXTRA

A partir del **patrocinio plata**, existen otras posibilidades disponibles como *aplicación móvil, cenas de la conferencia, material promocional* y otras acciones promocionales diseñadas a medida. Cada propuesta puede adaptarse a las necesidades y objetivos de comunicación de la empresa.



PATROCINIOS EXTRA

Patrocinio de la Aplicación Móvil

No disponible €

Visibilidad de marca

Logo de la empresa en la pantalla principal de la app

Inclusión del logo en secciones clave

Participación

Enlace directo al sitio web de la empresa desde la app

Máxima visibilidad digital durante todo el evento

Presencia en la herramienta que los asistentes consultan con más frecuencia

Patrocinio de la Cena de la Conferencia

(solo 2 disponibles)

15.000 €

Visibilidad de marca

Logo en la señalización y materiales de la cena

Mención destacada durante el evento social

Participación

Oportunidad de dar unas palabras de bienvenida

Promoción

Inclusión del logo en el programa y en la web del evento

Presencia reforzada en redes sociales antes y después de la cena

Momento social de mayor prestigio y networking del evento

Patrocinio del Material Promocional (bolsa o mochila)

3.000 € + precio de la mochila

Visibilidad de marca

Logo de la empresa en el material seleccionado

Posibilidad de incluir un diseño corporativo (según el soporte)

Promoción

Inclusión en la web y programa del evento

Opción de añadir un folleto o tarjeta dentro de la bolsa del asistente

Valor añadido

Presencia física y duradera más allá del evento

***Las oportunidades de patrocinio extra están sujetas a la contratación de un patrocinio base en la categoría Plata o superior.**

PATROCINIOS EXTRA

Patrocinio del II YoungWaterHack

(solo 4 disponibles)

3.000 €

Visibilidad de marca

Logo en la señalización y materiales del Hackathon
Mención destacada durante todo el Hackathon

Participación

Aportación de mentores para guiar a los grupos de trabajo.
Participación directa con una persona como jurado.
Acceso a las soluciones
Acceso a los CVs de los participantes*

Promoción

Inclusión del logo en el programa y en el evento
Presencia reforzada en redes sociales antes y después del evento
Momento social de mayor prestigio y networking del evento

**Se compartirán los CVs de los participantes que hayan dado su autorización expresa.*

***Las oportunidades de patrocinio extra están sujetas a la contratación de un patrocinio base en la categoría Plata o superior.**

RED YWP-SPAIN

La red **Young Water Professionals (YWP)** es una iniciativa global impulsada por la **International Water Association (IWA)**, la asociación internacional que reúne a profesionales y organizaciones del sector del agua y que constituye uno de los principales grupos de influencia a nivel mundial. La IWA cuenta actualmente con más de 35 chapters distribuidos por todo el planeta.

En España, el capítulo **YWP Spain** nació en 2015 gracias al impulso de DAQUAS (antes AEAS), *Governing Member* de la IWA en el país. Su objetivo fue —y sigue siendo— contribuir al presente y futuro del sector del agua mediante el desarrollo profesional, la visibilidad y el reconocimiento de jóvenes profesionales. Hoy, con **más de 700 miembros**, YWP Spain es la red de jóvenes profesionales del agua más grande del país y el capítulo de referencia en el ámbito hispanohablante dentro de la IWA.

Nuestro trabajo se articula en una amplia variedad de iniciativas orientadas a la formación, la divulgación y la conexión del talento joven:

- Jornadas y webinars de formación técnica para impulsar el desarrollo profesional.
- Acciones de divulgación y concienciación sobre los retos del sector del agua.
- Participación internacional en actividades y redes de la IWA y otros chapters YWP.
- Colaboraciones con entidades del sector, incluyendo universidades, empresas, centros de investigación, ONGs, etc.
- Visitas técnicas a instalaciones y proyectos relevantes del ciclo del agua.
- Organización de congresos nacionales bianuales y participación y organización en congresos internacionales del sector.

COMITE DIRECTOR YWP SPAIN



Rebecca Serna
Vicepresidencia
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Jesús Mateos
Presidencia
CANAL DE ISABEL II



DAQUAS
Secretaría



Maitane Diez
Comunicación y
Relaciones Públicas
SEIPA



Lorena Peñacoba
Desarrollo
Profesional
NTT DATA Europe
& Latam



Laura Ynzenga
Eventos
CANAL DE ISABEL II



María Lera
Formación y
Tecnología
UNIVERSITAT DE
VALÈNCIA



Jorge Pulido
Innovación
XYLEM



Bruno Durá
Relaciones Internacionales
y Sostenibilidad
EMBAJADA DE DINAMARCA

1ST IWA-YWP IBEROAMERICAN CONFERENCE 2026

|| 27-30 OCT ||
MADRID ||

IWA YOUNG WATER
PROFESSIONALS
the international water association SPAIN

DAQUAS
Asociación Española del Agua Urbana

Canal
de Isabel II

 **INDUSTRIALES**
ETSII | UPM

