

27 - 30 OCT 2026 - MADRID

1ST IWA-YWP IBEROAMERICAN CONFERENCE 2026

The future of water begins with us

DOSSIER
INFORMATIVO

IWA YOUNG WATER
PROFESSIONALS
the international
water association SPAIN

DAQUAS

Asociación
Española del
Agua Urbana

Canal
de Isabel II

175
años

 **INDUSTRIALES**
ETSII | UPM



1ST IWA-YWP IBEROAMERICAN CONFERENCE

YWP Spain en colaboración con la Asociación Española del Agua Urbana (**DAQUAS**), la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid (**UPM-ETSII**) y **Canal de Isabel II** organizan en 2026 la **1st IWA-YWP Iberoamerican Conference**, que tendrá lugar los días **27, 28, 29 y 30 de octubre de 2026** en Madrid, España. El evento se llevará a cabo en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid situada en el Palacio de las Artes y la Industria de Madrid.

La conferencia iberoamericana reunirá a jóvenes profesionales del sector del agua para crear un espacio cercano donde conectar, compartir experiencias y conocer las tendencias más recientes. Este encuentro permitirá fortalecer esa comunidad con participantes del ámbito académico, público y privado, impulsando el relevo generacional y la colaboración internacional.

ALCANCE

Este encuentro bienal reunió a más de 260 participantes de todo el territorio en su anterior edición de 2024 en Bilbao.

La red YWP continúa creciendo año tras año, y se espera que esta nueva edición tenga un aumento significativo en el nivel de participación y entusiasmo.

El evento está abierto tanto a miembros de YWP como a cualquier persona interesada en el sector.



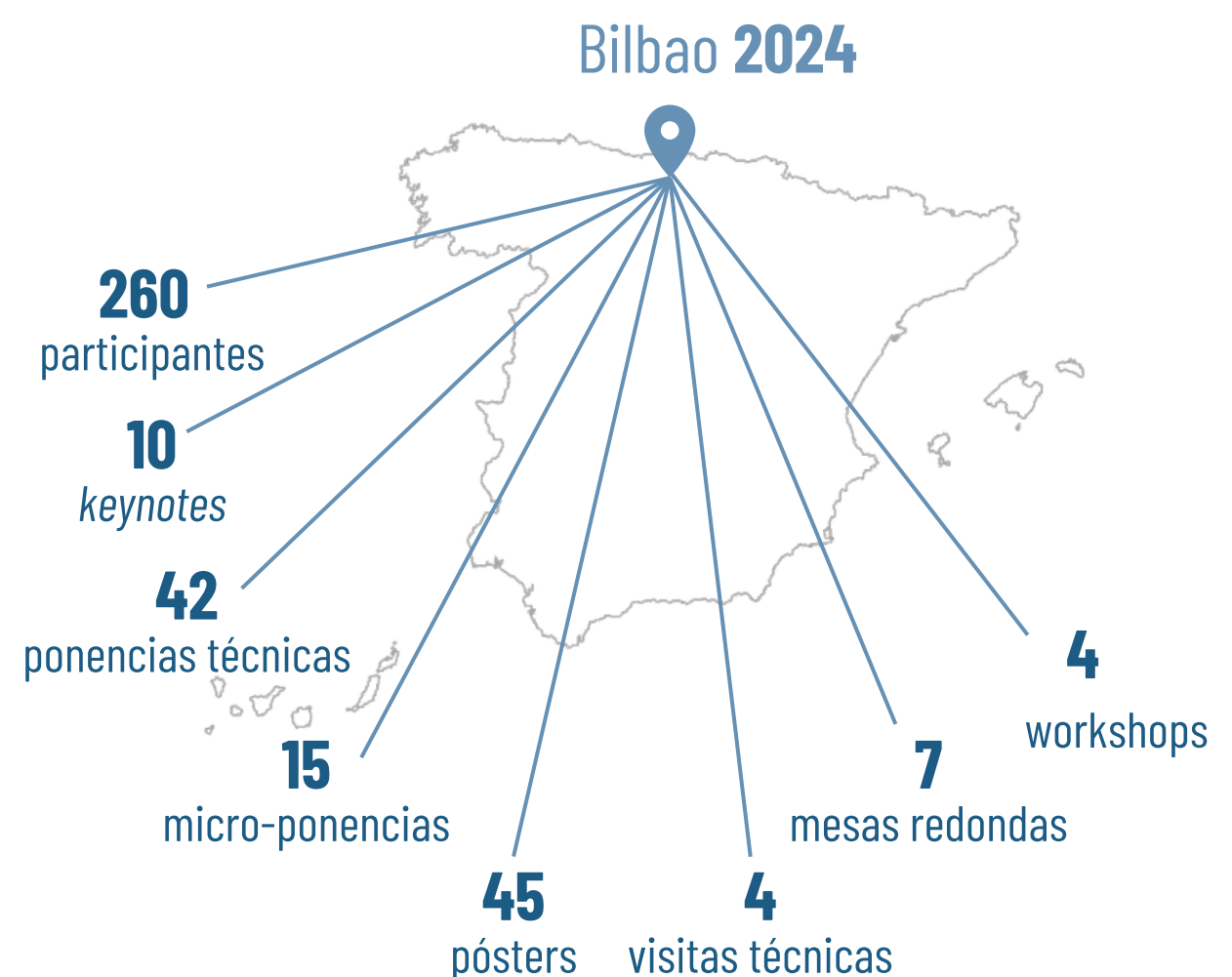
PROGRAMA

La conferencia se desarrollará a lo largo de tres días y medio, combinando un **encuentro de Cátedras del Agua, sesiones técnico-científicas y técnico-sociales**. Las jornadas técnico-científicas incluirán ponencias inaugurales que introducirán cada temática, seguidas de presentaciones y mesas redondas para el intercambio de ideas. El programa se completará con talleres prácticos y visitas técnicas que permitirán profundizar en los contenidos desde una perspectiva aplicada.

TEMÁTICAS

Los temas a tratar durante el evento incluyen:

- Gestión de los recursos hídricos, economía, política y aspectos sociales
- Recuperación de recursos y reutilización
- Tecnologías innovadoras en el tratamiento de aguas
- Saneamiento, tratamiento de aguas residuales y calidad del agua
- Tecnologías de desalación y tratamiento de salmuera
- Producción y distribución de agua potable
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Recursos hídricos y medio ambiente
- Digitalización del ciclo integral del agua
- Otros temas relacionados con el sector del agua



PROGRAMA PROVISIONAL

inicio	fin	MARTES 27	MIÉRCOLES 28	JUEVES 29		VIERNES 30
8:30	9:00		Registro	Registro		
9:00	9:30			Keynotes	Keynotes	Keynotes
9:30	10:00		Ceremonia de inauguración	Sesiones técnicas	Sesiones técnicas	Sesión técnica
10:00	10:30			Mesa redonda	Mesa redonda	
10:30	11:00			Pausa café		
11:00	11:30		Keynotes	Keynotes	Keynotes	Keynotes
11:30	12:00		Sesiones técnicas	Sesiones técnicas	Sesiones técnicas	Sesiones técnicas
12:00	12:30		Mesa redonda	Mesa redonda	Mesa redonda	Mesa redonda
12:30	13:00		Comida		Comida	
13:00	13:30		Keynotes	Keynotes	Comida	
13:30	14:00		Sesiones técnicas	Sesiones técnicas	Comida	
14:00	14:30	Encuentro de Cátedras del Agua	Mesa redonda	Mesa redonda	Comida	
14:30	15:00		Comida		Comida	
15:00	15:30		Keynotes	Keynotes	Comida	
15:30	16:00		Sesiones técnicas	Sesiones técnicas	Comida	
16:00	16:30		Mesa redonda	Mesa redonda	Comida	
16:30	17:00		Pausa café		Comida	
17:00	17:30		Microponencias		Comida	
17:30	18:00		Tiempo libre		Comida	
18:00	19:00	Ceremonia de inauguración	Tiempo libre		Comida	
19:00	20:30		Programa social		Comida	
20:30	22:00		Programa social		Comida	

Ceremonia de clausura

Visitas técnicas

Programa social:
Comida de gala

Talleres/Workshops

Tiempo libre

Programa social

Programa social

CONFERENCE CHAIRS

Laura Ynzenga Martínez - Canal de Isabel II

Rebecca Serna García - Universitat de València

COMITE ORGANIZADOR

Abril Prats Masegosa - Universitat de València

Alejandra Martorell - Imdea Energía

Alejandro Cámara de la Fuente - Canal de Isabel II

Alejandro Cuevas - Canal de Isabel II

Alicia González - Canal de Isabel II

Bruno Durá Garrido - Embajada Danesa en España

Carlos Romero Hernández - Canal de Isabel II

Carlos Tomé Sánchez - Canal de Isabel II

Carolina Sancha González - Canal de Isabel II

Isabel Muñoz Lozano - EMACSA

Jesús Mateos Robledo - Canal de Isabel II

Jorge Enrique Trochez Balcazar - Universidad de Alcalá

Jorge Pulido - XYLEM

Jorge Sánchez Díaz - Canal de Isabel II

Jorge Villa Lobo - Canal de Isabel II

José Luis Pinos Peláez - Canal de Isabel II

José Luis Sanz García - Canal de Isabel II

Julia Fernández Esteban - Canal de Isabel II

Lucía Alba Liarte - Canal de Isabel II

Lorena Peñacoba - NTT DATA

Nerea Grande León - EMACSA

Maitane Diez Sánchez - SEIPA

María Lera Modino - Universitat de València

Maria Rosario Roderó Haya - Universidad de Valladolid

Rodrigo Guerrero San Vicente - Universidad Rey Juan Carlos

Sara Jiménez Ruescas - Canal de Isabel II

Tamara Guijarro - Sorigüé

COMITE PROGRAMA

Abril Prats Masegosa - Universitat de València

Alejandra Martorell - Imdea Energía

Jorge Enrique Trochez Balcazar - Universidad de Alcalá

Maitane Diez Sánchez - SEIPA

María Lera Modino - Universitat de València

Maria Rosario Roderó Haya - Universidad de Valladolid

Oriol Carbó - GS Inima Environment

Patricia Ruiz Barriga - AINIA

Rafael González Almenara - Universidad de Sevilla

Rosa Rafecas - Sorigüé

Solaima Belachquer El Attar - Universidad de Almería

Tamara Guijarro - Sorigüé

TARIFAS DE ASISTENCIA

	Inscripción anticipada (hasta 13/09 incluido)	Inscripción ordinaria (hasta 20/10 incluido)
Miembro YWP o IWA	190 €	250 €
No miembro YWP o IWA	250 €	300 €

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

Diversas opciones de visibilidad para aquellas empresas que deseen conectar con una audiencia altamente especializada. Múltiples formatos personalizados que permiten destacar la identidad corporativa y reforzar presencia durante todo el evento. La información detallada sobre lo incluido, requisitos y condiciones está disponible bajo solicitud.

BRONCE

1.500 €

- Logo y RRSS
- 1 entrada

PLATA

2.500 €

- Logo y RRSS
- 2 entradas
- Posibilidad participación mesa redonda

ORO

4.000 €

- Logo y RRSS
- Publicidad destacada
- 3 entradas
- Posibilidad participación mesa redonda
- Publicidad pausa café

PLATINO

≥ 7.500 €

- Logo y RRSS
- Publicidad destacada
- 5 entradas
- Posibilidad participación mesa redonda
- Publicidad comida

Para consultas relacionadas patrocinios, contactar con congreso@ywp-spain.org



INFORMACIÓN PATROCINIOS DETALLADA A CONTINUACIÓN

MODALIDADES PATROCINIO

BRONCE

Visibilidad de marca

Logo en materiales oficiales (tamaño básico)

Ubicación secundaria

Presencia secundaria en RRSS

Participación

1 entrada para la conferencia

ORO

Visibilidad de marca

Logo destacado en materiales oficiales (tamaño grande)

Ubicaciones preferentes

Presencia en RRSS

Menciones y visibilidad digital reforzada

Participación

3 entradas para la conferencia

Posibilidad de participación en una mesa redonda

Reconocimiento como empresa colaboradora del sector

Promoción

Publicidad reforzada en soportes del evento

Publicidad durante una pausa café (momento clave de networking y alta visibilidad)

PLATA

Visibilidad de marca

Logo en materiales oficiales (tamaño medio)

Ubicación más destacada que Bronce

Presencia en RRSS

Participación

2 entradas para la conferencia

Posibilidad de participación en una mesa redonda

PLATINO

Visibilidad de marca

Logo premium en materiales oficiales (tamaño máximo)

Posiciones privilegiadas

Presencia destacada en RRSS

Inclusión prioritaria en el programa oficial

Participación

5 entradas para la conferencia

Posibilidad de participación en una mesa redonda

Posicionamiento como empresa referente del sector

Promoción

Publicidad destacada en todos los soportes

Publicidad durante una comida (espacio de máxima interacción entre asistentes con visibilidad exclusiva)

OPORTUNIDADES EXTRA

A partir del **patrocinio plata**, existen otras posibilidades disponibles como *aplicación móvil, cenas de la conferencia, material promocional* y otras acciones promocionales diseñadas a medida. Cada propuesta puede adaptarse a las necesidades y objetivos de comunicación de la empresa.



PATROCINIOS EXTRA

Patrocinio de la Aplicación Móvil

5.500 €

Visibilidad de marca

Logo de la empresa en la pantalla principal de la app

Inclusión del logo en secciones clave

Promoción

Enlace directo al sitio web de la empresa desde la app

Máxima visibilidad digital durante todo el evento

Presencia en la herramienta que los asistentes consultan con más frecuencia

Patrocinio de la Cena de la Conferencia

(solo 2 disponibles)

15.000 €

Visibilidad de marca

Logo en la señalización y materiales de la cena

Mención destacada durante el evento social

Participación

Oportunidad de dar unas palabras de bienvenida

Promoción

Inclusión del logo en el programa y en la web del evento

Presencia reforzada en redes sociales antes y después de la cena

Momento social de mayor prestigio y networking del evento

Patrocinio del Material Promocional (bolsa o mochila)

3.000 € + precio de la mochila

Visibilidad de marca

Logo de la empresa en el material seleccionado

Posibilidad de incluir un diseño corporativo (según el soporte)

Promoción

Inclusión en la web y programa del evento

Opción de añadir un folleto o tarjeta dentro de la bolsa del asistente

Valor añadido

Presencia física y duradera más allá del evento

***Las oportunidades de patrocinio extra están sujetas a la contratación de un patrocinio base en la categoría Plata o superior.**

RED YWP-SPAIN

La red **Young Water Professionals (YWP)** es una iniciativa global impulsada por la **International Water Association (IWA)**, la asociación internacional que reúne a profesionales y organizaciones del sector del agua y que constituye uno de los principales grupos de influencia a nivel mundial. La IWA cuenta actualmente con más de 35 chapters distribuidos por todo el planeta.

En España, el capítulo **YWP Spain** nació en 2015 gracias al impulso de DAQUAS (antes AEAS), *Governing Member* de la IWA en el país. Su objetivo fue —y sigue siendo— contribuir al presente y futuro del sector del agua mediante el desarrollo profesional, la visibilidad y el reconocimiento de jóvenes profesionales. Hoy, con **más de 700 miembros**, YWP Spain es la red de jóvenes profesionales del agua más grande del país y el capítulo de referencia en el ámbito hispanohablante dentro de la IWA.

Nuestro trabajo se articula en una amplia variedad de iniciativas orientadas a la formación, la divulgación y la conexión del talento joven:

- Jornadas y webinars de formación técnica para impulsar el desarrollo profesional.
- Acciones de divulgación y concienciación sobre los retos del sector del agua.
- Participación internacional en actividades y redes de la IWA y otros chapters YWP.
- Colaboraciones con entidades del sector, incluyendo universidades, empresas, centros de investigación, ONGs, etc.
- Visitas técnicas a instalaciones y proyectos relevantes del ciclo del agua.
- Organización de congresos nacionales bianuales y participación y organización en congresos internacionales del sector.

COMITE DIRECTOR YWP SPAIN



Rebecca Serna

Vicepresidencia

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Jesús Mateos

Presidencia

CANAL DE ISABEL II



DAQUAS

Secretaría



Maitane Diez

Comunicación y
Relaciones Públicas

SEIPA



Lorena Peñacoba

Desarrollo
Profesional

NTT DATA Europe
& Latam



Laura Ynzenga

Eventos

CANAL DE ISABEL II



María Lera

Formación y
Tecnología

UNIVERSITAT DE
VALÈNCIA



Jorge Pulido

Innovación

XYLEM



Bruno Durá

Relaciones Internacionales
y Sostenibilidad

EMBAJADA DE DINAMARCA

1ST IWA-YWP IBEROAMERICAN CONFERENCE 2026

|| 27-30 OCT ||
MADRID ||

IWA YOUNG WATER
PROFESSIONALS
the international water association SPAIN

DAQUAS
Asociación Española del Agua Urbana

Canal
de Isabel II

 **INDUSTRIALES**
ETSII | UPM

